

2018 VERALLIA DESIGN AWARDS

LE PRIX DÉCOR SPÉCIAL CHAMPAGNE

COMPLÉMENT DE BRIEF

Symbole de luxe et d'élégance, le champagne est l'un des ambassadeurs emblématiques de l'art de vivre à la française. Indissociable des grandes occasions, il accompagne les mets fins et les moments de fête.

A l'image de la haute-couture, chaque Maison de champagne souhaite imposer son style grâce au développement de « cuvées signature » : raisins issus d'une parcelle rare, millésime d'une année réussie, assemblage des meilleurs cépages, etc. Ces champagnes admirables font l'objet de packaging prestigieux, proposant ainsi une expérience inédite aux consommateurs.

Pour cette 9^{ème} édition des Verallia Design Awards, laissez libre cours à votre créativité et imaginez un décor qui mette en valeur une « Cuvée Prestige » d'un champagne d'exception.

1. Briefe créatif

- Vous imaginerez ce décor en lien avec la thématique « Cuvée Prestige », sur le modèle **Champenoise Ecova 75cl en teinte ébène ou en teinte verte** (plan verre en pièce jointe).



- Cette année, les Verallia Design Awards vous proposent de faire preuve de créativité tout en respectant les conditions réelles d'un développement de décor sur bouteille. Par conséquent, vos décors devront comporter les mentions légales en vigueur en Champagne.


Vos créations devront **obligatoirement** mentionner les termes suivants :

Sur le devant de la bouteille :

- L'appellation « **Champagne** »
- La marque (exemple : « Louis Breuille »)
- La particularité de la cuvée (exemples : « Cuvée Prestige », « Millésime 2008 », « Cuvée signature » etc.)
- (OPTIONNEL) Des précisions sur le champagne (exemples : « Brut », « Rosé », « Blanc de Blanc », « Grand Cru », « Réserve », etc.) selon votre inspiration.

N'hésitez pas à faire preuve de créativité dans le nom de votre marque et/ou de votre cuvée, tout en gardant en tête les codes du champagne : luxe, savoir-faire, produit d'exception.

Sur l'arrière de la bouteille :

- Le nom ou la raison sociale de l'élaborateur, le nom de la commune de son siège social : (Exemple : Elaboré par SA Champagne Louis Breuille, 51200 Epernay, France)
- Un numéro d'immatriculation professionnelle délivré par le Comité Champagne précédé des initiales qui renseignent sur la catégorie professionnelle de l'élaborateur : ici, nous utiliserons une fausse immatriculation « **RM 101-100** »
- La mention « **Produit de France** »
- La teneur en sucre ou dosage (exemple : « Brut »)
- Le titre alcoométrique volumique & le volume nominal : **12% vol. - 750mL (hauteur minimale des caractères : 4mm)**
- L'identification du lot : **Lot L101-100**
- Le logo « la consommation de boissons alcoolisées pendant la grossesse, même en faible quantité, peut avoir des conséquences graves sur la santé de l'enfant » : 
- La mention des allergènes : « **Contient des sulfites** »

ATTENTION ! Chacune de ces mentions obligatoires doit mesurer 2mm de hauteur au minimum (et 4mm pour le titre alcoométrique volumique & le volume nominal)

Exemple : créez votre décor en intégrant les mentions légales suivantes :

Face avant



Face arrière



2. Qu'est-ce qu'un décor sur verre ?

- Une bouteille étiquetée n'est pas une bouteille décorée.
- **Par décor, nous entendons essentiellement les techniques suivantes :**
 - o Sérigraphie
 - o Laquage
 - o Marquage à Chaud
 - o Jet d'encre
- **Les candidats pourront également décorer les bouchons / capsules / coiffes**, quoique cela ne rentre pas dans le décor même de l'article en verre.
Ces éléments participent du rendu final et seront appréciés à ce titre.

Retrouvez toutes les informations techniques liées au décor (contraintes, avantages et inconvénients, exemples de réalisations...) dans la fiche technique dédiée au **Décor sur verre**.

Conseils aux candidats

- **Imaginez un décor pouvant séduire toutes les marques** et susceptible d'attirer l'attention de tous les membres du jury. Privilégier une marque en particulier, c'est vous priver du regard des autres ! Travailler sous un nom de marque imaginaire ou bien un nom neutre « Louis Breuilly » vous ouvre toutes les portes.
- Bien tenir compte des **zones décorables** des modèles ; et prendre en compte les **contraintes liées aux différentes techniques** de décor (cf. fiche technique). Le décor sera également jugé sur sa faisabilité.
- Le rendu final pourra se faire sous forme de **planches**, proposant différentes vues du décor imaginé et mettant en scène la bouteille décorée dans son environnement. Le candidat devra également **pouvoir livrer des fichiers vectorisés** de son décor, afin que ce dernier soit réalisé si le projet est retenu.

Exemples de décors



Sérigraphie
blanche, rouge
& bistre

Marquage à
chaud or

Laquage blanc

3. Modalité du rendu du dossier

Le dossier comprend les mêmes modalités que les autres prix des Verallia Design Awards, détaillées dans le règlement du concours 2017-2018.

Par ailleurs le dossier devra comprendre :

- au minimum 3 visuels du décor proposé :
 - o Une bouteille décorée face avant
 - o Une bouteille décorée face arrière
 - o Une mise en scène de la bouteille dans un environnement
- un fichier vectoriel (.ai) du décor seul, sans la bouteille ni mise en situation. Cela nous permettra de tester votre visuel avec notre outil de matérialisation 3D Virtual Glass.

Le dossier complet doit comprendre un certain nombre d'éléments explicatifs de la démarche créative. Une planche d'inspiration (mood board, palette de couleurs, de matières, illustrations de lieux ou de scènes) sera ainsi valorisée par le jury.

Des exemples de projets réussis des éditions précédentes seront mis en ligne sur l'espace étudiant du site des Verallia Design Awards pour vous aider dans votre démarche.

4. Jury et remise des prix

La dotation pour le Prix Décor Spécial Champagne « Cuvée Prestige » est de 1 000 €.

Le prix Décor Spécial Champagne fera l'objet d'un processus de sélection spécifique, via l'implication de professionnels de la région Champagne : Maisons de Champagne, agences de design, œnologues...

Le prix « Cuvée Prestige » sera remis en même temps que les autres prix, lors de la cérémonie du 29 juin prochain à Paris. Les participants sélectionnés par le jury, ainsi que l'établissement dans lequel les étudiants sont inscrits, seront avisés individuellement de leur présélection par téléphone ou par courrier électronique à l'adresse email figurant dans le dossier remis.