

## LANCEMENT DE LA 10<sup>e</sup> ÉDITION DES VERALLIA DESIGN AWARDS SUR LE THÈME DE LA FÊTE AVEC UN PRIX SPÉCIAL « SENSIBILISATION AU RECYCLAGE »



Verallia, l'un des leaders mondiaux de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, ouvre la 10<sup>ème</sup> édition de ses Verallia Design Awards. Lancé pour la première fois en 2009, ce concours propose aux étudiants et aux jeunes diplômés en design, packaging et Beaux-Arts d'imaginer un projet novateur de bouteille ou de pot en verre. L'objectif du concours est ainsi d'explorer le potentiel créatif, technique et innovant du matériau verre.

### LE DESIGN ET LE VERRE SE METTENT A LA FÊTE POUR LES 10 ANS DES VERALLIA DESIGN AWARDS !

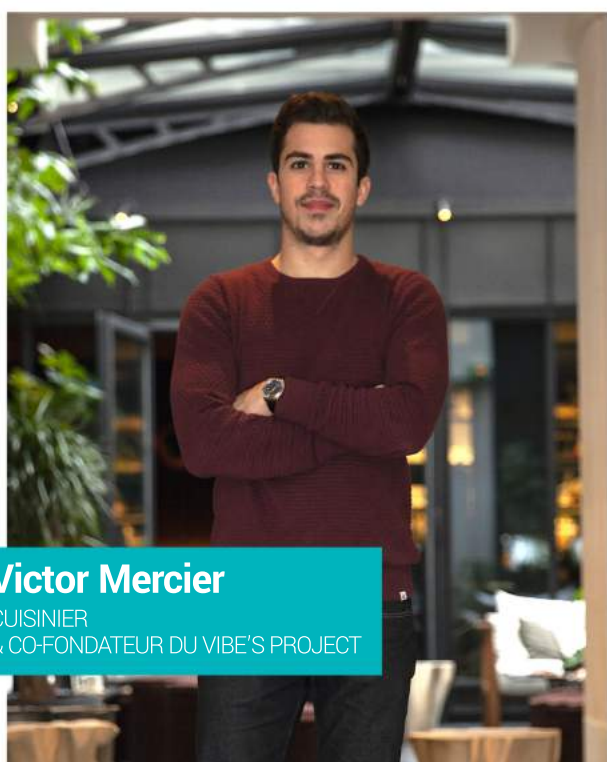
Les Verallia Design Awards c'est dix ans de créativité, de challenge et de sensibilisation autour du verre, matériau sain, esthétique et recyclable à l'infini. Le verre en plus d'être un contenant qui valorise son contenu, en préservant sa qualité et ainsi le bien-être des consommateurs, participe à la préservation de l'environnement.

Pour cette nouvelle édition, les candidats auront jusqu'au 20 mars 2019 pour s'inscrire et imaginer un emballage en verre sur la thématique « le verre de la fête ». Cet emballage innovant se fera le reflet de ces instants de réjouissance et de partage propres aux moments festifs grâce à son design unique et à ses caractéristiques esthétiques ou fonctionnelles. Il pourra même être conservé en tant que souvenir de ce moment privilégié !

Cette thématique vaut pour les 4 catégories : Vins - Spiritueux - Food - Bières, Eaux et Boissons non alcoolisées.

### Pour une édition d'exception, un parrain d'exception ...!

« Je crois au matériau verre, qui reflète tout ce que je recherche sur une table d'exception c'est-à-dire la noblesse, la beauté et d'un point de vue écologique, la durabilité ».



**Victor Mercier**

CUISINIER  
& CO-FONDATEUR DU VIBE'S PROJECT

L'édition 2019 des Verallia Design Awards est parrainée par **Victor Mercier**.

Finaliste du concours Top Chef 2018 et co-fondateur du Vibe's Project, Victor Mercier veut apporter une nouvelle vision de la cuisine, plus respectueuse de l'environnement et de l'humain.

Avant de se lancer dans ce concours, Victor Mercier est parti faire un tour du monde culinaire avec son meilleur ami Benjamin et ensemble, ils ont parcouru 15 pays en 9 mois ! Riche de ses expériences, Victor tient plus que jamais à proposer une cuisine responsable et tournée vers l'avenir.

Provocateur, bon camarade, du haut de ses 28 ans Victor a de la suite dans les idées et projette d'ouvrir son propre restaurant en 2019 dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

Son univers culinaire : une cuisine végétale, logique, locale et responsable.

Un défenseur de la gastronomie et du manger sain qui entre parfaitement en écho avec les engagements de Verallia.

## 5 CATÉGORIES, 6 PRIX

Le jury récompensera le 28 juin 2019 les meilleurs projets dans les catégories suivantes :



### NOUVEAUTÉ 2019 : LE PRIX SPECIAL « SENSIBILISATION AU RECYCLAGE »

A l'occasion du 10<sup>ème</sup> anniversaire des Verallia Design Awards, Verallia propose un Prix Spécial « sensibilisation au recyclage » afin de promouvoir le recyclage des emballages en verre chez les jeunes. L'objectif est de mettre en avant les qualités uniques de recyclabilité de matériau verre ainsi que le développement de l'économie circulaire.

Les étudiants sont invités à réaliser une vidéo (filmée et/ou animée) en mettant l'accent sur les emballages en verre vides suite à la consommation de leur contenu et de leur dépôt dans une poubelle adaptée (conteneurverre ou poubelle verre).

Pour l'occasion ce prix est désormais ouvert aux étudiants en école de communication, marketing, publicité et de commerce.

### BOOSTER DE CARRIÈRE

Le concours, devenu une référence dans le milieu, permet aux jeunes de découvrir le matériau verre à travers un cas pratique de développement produit dans des conditions semi-professionnelles et également de **valoriser leur CV**. Il leur offre également la possibilité de voir leur projet commercialisé par des grands noms comme Maison du Sud-Jeanjean. Jury de l'édition 2016, le négociant a été séduit par le projet « Serac » de la lauréate Leslie Dabin et l'a choisi pour son vin Gem. Gérard Bertrand avait lui aussi sélectionné la création de Mélitine Courvoisier, lauréate en 2010, pour son vin Côte des roses.

#### CHIFFRES CLÉS



PARTICIPATION RECORD EN 2018 AVEC **717 INSCRITS**

Depuis son lancement en 2009, plus de **130 écoles participantes, 3 108 candidats, 52 projets primés**

#### LE CALENDRIER DE LA 10<sup>e</sup> ÉDITION

Inscription jusqu'au  
**20 MARS 2019**

Dépôt des dossiers du  
**7 JANVIER 2019** au  
**28 MARS 2019**

Délibération du jury  
**FIN MAI 2019**

Remise des prix le  
**28 JUIN 2019**

[design.awards.verallia.fr](http://design.awards.verallia.fr)

