

# LANCEMENT DE LA 11<sup>e</sup> ÉDITION DES VERALLIA DESIGN AWARDS SUR LE THÈME DU **VERRE À LA FRANÇAISE** AVEC UN PRIX SPÉCIAL **« LA BOUTEILLE DE VIN ROSÉ, CONSIGNÉE ET RÉEMPLOYÉE »**



Verallia, troisième producteur mondial d'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, lance la nouvelle édition de son concours, inauguré en 2009. Ouvert aux étudiants ou jeunes diplômés en écoles de design, de packaging et aussi des Beaux-Arts, il propose d'imaginer un projet novateur autour de la bouteille. L'objectif de ce concours est ainsi d'explorer le potentiel créatif, technique et innovant du matériau verre.

## LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS MIS A L'HONNEUR POUR CETTE NOUVELLE ÉDITION !

En plus de participer à la préservation de l'environnement, le matériau du verre est un contenant qui valorise son contenu, en conservant sa qualité et ainsi le bien-être des consommateurs. L'origine française d'un produit rassure les consommateurs et est souvent associée à des notions de qualité, de sécurité et de proximité.

A l'heure où fabrication française et impact environnemental sont étroitement liés, il est intéressant de réfléchir à un contenant qui soulignerait ces deux notions. Les candidats auront donc jusqu'au 29 mars 2020 pour s'inscrire au concours et imaginer un emballage en verre sur la thématique du « verre à la française ». Ce packaging innovant illustrera le « made in France » grâce à son design unique, ses références et ses caractéristiques esthétiques ou fonctionnelles.

Cette thématique vaut pour les 3 catégories : « vins tranquilles », « vins effervescents & champagnes » et « spiritueux ».

Pour accompagner et aider les candidats à s'appropriier le matériau, Verallia offre la possibilité aux étudiants de visiter ses usines.

## Pour cette édition, une marraine qui sublime le matériau verre dans ses créations !

*“Je travaille le verre tous les jours et pourtant, cette matière me fascine toujours autant. Jeux de transparence, de reliefs, de textures... j'ai l'impression de créer à l'aide d'une palette de lumières. Je suis constamment mise au défi par sa technicité mais c'est également ce qui rend ce matériau très précieux à mes yeux.”*



**Eve George**  
Design & verre soufflé

### L'édition 2020 des Verallia Design Awards est parrainée par la designer **Eve George**.

Passée par l'école Boule puis l'ENSCI les ateliers à Paris, Eve George se spécialise ensuite dans le domaine de la création verrière. Elle se forme d'abord au sein d'un atelier au moulage dit de « pâte de verre », à la taille et à la gravure, puis elle devient Compagnon Verrier Européen en soufflage de verre. « Je ressentais la nécessité de réunir à nouveau le travail de l'esprit à une pratique manuelle », explique-t-elle.

En 2012, Eve collabore avec Laurent George sur un projet à quatre mains baptisé « Feuilles de Verre », des pièces en verre soufflé, réalisées dans des moules origamis en papier plié. Ce fut le point de départ de leur aventure : l'Atelier George.

Au cours de sa carrière, elle reçoit de nombreuses récompenses dont le Prix de la jeune Création Métiers d'Arts, en juin 2018, une reconnaissance nationale distinguant les créations et le savoir-faire d'une nouvelle génération de créateurs. Riche de ses expériences, Eve tient tout particulièrement à refléter un travail unique, mis en forme à la main.

Son univers : les luminaires principalement, puis des objets d'art de la table, accessoires d'intérieur et carreaux de verre.

## EDITION 2020 : LE PRIX SPECIAL BOUTEILLE DE VIN ROSE, CONSIGNEE, REEMPLOYEEE

Cette édition encore, Verallia propose un **Prix Spécial avec une thématique inédite sur la « Bouteille de vin rosé, consignée, réemployée » afin de promouvoir cette pratique éco-responsable.** En effet la consigne et le réemploi dans un périmètre de 200 km maximum ont un impact environnemental et économique positif\*.

Les étudiants sont invités à imaginer une bouteille de vin rosé qui sera servie dans les cafés, bars, hôtels et restaurants des zones balnéaires et qui à travers son design, facilite son réemploi tout en permettant au viticulteur de communiquer sur l'origine et les qualités de son vin.

\* Selon l'étude ADEME d'octobre 2018 - Analyse de 10 dispositifs de réemploi ou réutilisation d'emballages ménagers en verre

### 3 CATEGORIES, 5 PRIX

Le jury récompensera le 26 juin 2020 les meilleurs projets dans les catégories suivantes



**1 000€**

PRIX SPECIAL

« Bouteille de vin rosé,  
consignée, réemployée »



**1 000€**

PRIX

« Vins tranquilles »



**1 000€**

PRIX « Vins effervescents  
& Champagnes »



**1 000€**

PRIX

« Spiritueux »

♥ **500€**  
COUP DE CŒUR  
MARRAINE

### BOOSTER DE CARRIERE

Le concours, devenu une référence dans le milieu, permet aux jeunes étudiants ou diplômés de découvrir le matériau verre à travers un cas pratique de développement de produit dans des conditions semi-professionnelles et également de valoriser leur CV. Il leur offre aussi la possibilité de voir leur projet commercialisé par des grands noms comme Maison du Sud - Jeanjean. Jury de l'édition 2016, le négociant a été séduit par le projet « Sérac » de la lauréate Leslie Dabin et l'a choisi pour son vin Gem. Gérard Bertrand avait lui aussi sélectionné la création de Mélitine Courvoisier, lauréate en 2010, pour son vin Côte des roses.



### CHIFFRES CLÉS



PARTICIPATION EN 2019 AVEC **603 INSCRITS**

Venant de **123 écoles différentes, 303 projets déposés dont 53 présélectionnés.**

### LE CALENDRIER DE LA 11<sup>ème</sup> ÉDITION

Inscription jusqu'au  
**29 MARS 2020**

Dépôt des dossiers du  
**30 SEPTEMBRE 2019**  
au  
**29 MARS 2020**

Délibération du jury  
**FIN MAI 2020**

Remise des prix le  
**26 JUIN 2020**

[design.awards.verallia.fr](http://design.awards.verallia.fr)



Veralliadesignawards



VeralliaNews



VeralliaFR



Veralliadesignawards

Contact presse:

Agence hémisphère Sud

Corinne Hennequin & Julia Djimet

[i.djimet@agencehemispheresud.com](mailto:i.djimet@agencehemispheresud.com) / T: 06 78 16 86 88

hémisphère Sud