

Communiqué de presse, le 16 octobre 2020

## Remise des prix de la 11<sup>ème</sup> édition des Verallia Design Awards

3 lauréats sur le thème du **verre à la française**, 2 lauréats sur le thème de **la bouteille de vin rosé consignée, réemployée** et 1 coup de cœur de la marraine Eve George

Pour cette 11<sup>ème</sup> édition des Verallia Design Awards, Verallia a proposé aux étudiants en design une réflexion autour du « **verre à la française** » ainsi qu'un **prix spécial autour du réemploi**. Particulièrement inspirantes, ces thématiques ont été explorées par quelques **583 étudiants et jeunes diplômés en design pour 365 projets soumis (+20% VS 2019)**. In fine 5 dossiers ont été primés et 1 projet a été élu « coup de cœur » de la designer Eve George, marraine de l'édition.

### Une thématique au cœur des tendances : le « Fabriqué en France »

Spontanément associée à des notions de qualité, de sécurité et de proximité, l'origine française d'un produit rassure les consommateurs. Dans l'imaginaire collectif et particulièrement dans certains pays étrangers, la France est synonyme de tradition, de luxe et de savoir-faire.

**Verallia a souhaité récompenser des designs innovants de bouteilles en verre qui traduiraient cette origine française.** « *Valoriser la fabrication française de son spiritueux ou de son vin n'est pas toujours évident pour un producteur, alors même que les consommateurs sont sensibles à cet argument : l'emballage est là comme support. Les candidats ont su proposer des designs intelligents pour répondre avec élégance et praticité à cet enjeu !* » explique Olivier Rousseau, Directeur Général de Verallia France.

**Cette thématique permet aussi au verrier de rappeler l'enjeu de production française du contenant et pas seulement du contenu.** Chaque année via son concours, Verallia ouvre les portes de ses usines pour montrer aux jeunes designers le savoir-faire verrier français et expliquer les bénéfices socio-environnementaux de la proximité entretenue avec les producteurs français. « *Le message des bénéfices socio-environnementaux liés à une production verrière de proximité a besoin d'être davantage relayé auprès des consommateurs finaux ou des professionnels de la distribution* » reconnaît-on chez Verallia, [qui communique en ce moment sur le sujet](#) via la campagne #VotezleVerre.

### Un prix spécial sur le réemploi des bouteilles en verre

Matériau 100% recyclable à l'infini et recyclé à plus de 78%\* en France, le matériau verre est aussi l'allié des circuits de réemploi grâce à ses propriétés uniques de santé notamment (matériau inerte, aucune migration). Dans certaines boucles de consommation, nécessairement courtes entre les différents acteurs (producteurs, consommateurs, opérateurs de lavage – remplissage), le choix d'un emballage en verre réemployable s'avère positif\*\* sur un plan environnemental.

Verallia a souhaité sensibiliser les designers aux spécificités d'un circuit de réemploi. Les candidats ont proposé des bouteilles réemployables dont le design devait favoriser la résistance au fil des rotations, la tenue lors des lavages et surtout attirer les consommateurs.

Pour évaluer la qualité des dossiers, Verallia a mobilisé un jury de professionnels ainsi qu'un jury Expert du réemploi. Composé d'acteurs associatifs du réemploi (Ecoscience Provence, Oc'Consigne, Consign'up) et de la filière viticole en Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur (Syndicat des Vins Côte de Provence, Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence, Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc, Cluster Provence Rosé et Lauvige), ce jury Expert a été particulièrement sensible aux scénarios d'usage proposés par les candidats.

## 6 lauréats réunis par des valeurs d'ancrage dans un territoire et dans le temps long

### **Catégorie « vins tranquilles » : sur les toits des Hospices de Beaune**

Le prix est remis à la bouteille « Beaune » de Léonore Durand (ESAD Reims). Son design s'inspire de l'architecture bourguignonne, plus précisément des tuiles formant des dessins losangés sur les toits, représentant le patrimoine et l'élégance de la région. La forme hexagonale de la bouteille « Beaune » est un clin d'œil supplémentaire à la thématique.



### **Catégorie « vins effervescents et champagne » : architecture gothique**

La bouteille « Rémoise » conçue par Sophie Leterme (ESDMAA) est la lauréate de cette catégorie effervescente. Là encore, le patrimoine architectural a inspiré la candidate. La cathédrale de Reims et ses découpes gothiques se retrouvent dans cette bouteille « Rémoise ». La Rémoise a convaincu le jury par son élégance et sa pertinence par rapport aux contraintes de conception en vigueur en Champagne (résistance à la pression notamment).



### **Catégorie « spiritueux » : Cognac et fût de chêne**

Le projet « Cassano » d'Arthur Forestier (ESDMAA) a convaincu le jury grâce à son sens du détail. Cassano signifie chêne en Gaulois et c'est bien là le point de départ de cette bouteille de 75 cl destinée au Cognac. La forme, le veinage et les joints gravés rappellent le fût de chêne et évoquent des arômes boisés et raffinés.



### Prix spécial « la bouteille de vin rosé consignée, réemployée » : l'intemporalité des terrasses

Le jury de professionnels a choisi de primer la bouteille « Terrasse Rosée » de Marie Desmergers (Ecole Bleue). La gravure du motif sur la partie inférieure de la bouteille rappelle avec élégance le cannage du mobilier des cafés et des terrasses, eux-mêmes symboles d'une consommation de proximité. Au fil des rotations, une marque de rodage apparaîtrait au milieu de la bouteille, prolongeant le motif gravé.



### Prix spécial du Jury Expert : retour à l'Essentiel

Le jury d'experts a lui distingué la bouteille « Essentiel », d'Allan Parezys (Ecole Estienne). Offrant d'une part la simplicité, l'universalité et la praticité d'une forme cylindrique, et d'autre part une gravure impactante d'un sigle de réemploi, la bouteille « Essentiel » a répondu aux critères du jury expert sur les plans techniques comme esthétiques.



### Coup de cœur de la marraine : projet « Climat, le patrimoine Bourguignon » dans la catégorie « vins tranquilles »

Eve George a attribué son coup de cœur au projet « Climat, le patrimoine Bourguignon » dans la catégorie « vins tranquilles », conçu par Anaïs Larochette (Ecole de Condé). Cette bouteille, adaptée aux vins blancs comme rouges, adopte une gravure graphique qui fait référence aux climats de Bourgogne, terroir unique classé depuis 2015 au patrimoine culturel de l'Unesco. Son choix est motivé par la référence au terroir ancestral, à sa diversité et au lien que les climats entretiennent avec la terre et l'environnement.



#### Eve George, le coup de cœur de Verallia

Passée par l'école Boule puis l'ENSCI les ateliers de Paris, Eve George se spécialise ensuite dans le domaine de la création verrière. Elle se forme d'abord au sein d'un atelier au moulage dit de « pâte de verre », à la taille et à la gravure, puis elle devient Compagnon Verrier Européen en soufflage de verre. « *Je ressentais la nécessité de réunir à nouveau le travail de l'esprit à une pratique manuelle* », explique-t-elle.

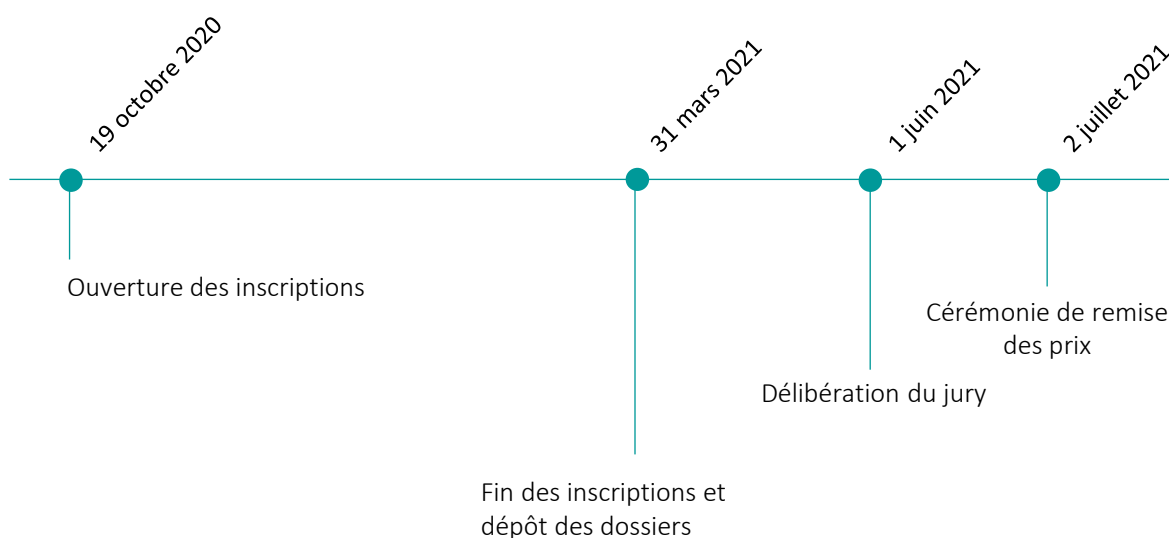
En 2012, elle collabore avec Laurent George sur un projet à 4 mains baptisé « Feuilles de Verre », ce fut le point de départ de leur aventure : l'Atelier George. Elle reçoit de nombreuses récompenses au cours de sa carrière dont le Prix de la jeune Création Métiers d'Arts en juin 2018.

Marraine de l'édition, Eve a également conçu les trophées remis cette année aux lauréats.

## Regard sur... 2021

Après cette édition 2020 exceptionnelle, Verallia ouvre l'édition 2021 des Verallia Design Awards placée sous le thème du « **verre, en format solo** ». Les jeunes designers devront concevoir une bouteille ou un pot en verre innovant(e), esthétique, qui permette au consommateur d'accéder à la juste portion sans sacrifier aux exigences de qualité et de plaisir qu'offre le matériau verre.

### Les rendez-vous de l'édition 2021 :



[Design.awards.verallia.fr](https://design.awards.verallia.fr)



Veralliadesignawards



VeralliaNews



VeralliaFR



Veralliadesignawards

#### CONTACTS PRESSE

Corinne Hennequin & Claire Delval ◉ Agence hémisphère Sud  
[c.delval@agencehemispheresud.com](mailto:c.delval@agencehemispheresud.com) / 06 78 16 86 88

**hémisphère Sud**  
L'agence épicurieuse

**À propos de Verallia** - Verallia est le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement. Le Groupe a réalisé 2,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019, avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre. Verallia emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose de 32 usines verrières dans 11 pays. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable. Pour plus d'informations : [www.verallia.com](http://www.verallia.com)