



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Success story de deux lauréats des Verallia Design Awards :

Verallia lance la production de la Flûte Gothic avec les Domaines Paul Mas

Courbevoie, 05 octobre 2021 - Verallia lance la production de la bouteille Flûte Gothic dans son usine VOA, située à Albi. Cette création est issue de l'édition 2018 des Verallia Design Awards, le concours organisé par le verrier français, challengeant depuis 12 ans les étudiants et jeunes diplômés en design, packaging & Beaux-Arts. Le projet a séduit Jean-Claude Mas, alors membre du jury des VDA, pour son luxe rural.

Une bouteille mêlant le végétal & l'architecture gothique

Les deux lauréats des Verallia Design Awards, Clara Chanteloup et Maxence de Cock, ont pensé cette bouteille comme une masse organique croissant vers le haut, faite de courbes asymétriques & organiques. Sa ligne fine est poussée par un dynamisme ascensionnel, à l'instar de l'architecture gothique. Le premier tiers de la bouteille forme un tronc uniforme à facettes, puis à partir de l'épaule, des formes géométriques se dessinent jusqu'à la bague.

La notion d'éco-responsabilité était alors au cœur de l'édition des VDA 2018 avec un thème portant sur « se mettre au vert ». Une dimension faisant écho aux valeurs portées par les Domaines Paul Mas et Verallia, persuadés tous deux que le verre est la matière la plus noble pour la préservation des produits et de l'environnement.



Jean-Claude Mas, conquis par le projet



Membre du jury des Verallia Design Awards 2018, Jean-Claude Mas a pu assister à la genèse du projet. A la recherche d'une bouteille capable d'exprimer la singularité de quelques cuvées particulières dont ses vins blancs, Jean-Claude Mas souhaitait une bouteille exclusive, reflétant la philosophie du vigneron. « *Quand on fait du vin, on ne peut pas être insensible au design* » ajoute-t-il. La cuvée en question est construite autour d'un cépage phare pour les Domaines Paul Mas, le viognier, aujourd'hui rejoint par d'autres cépages pour compléter la gamme.

La collaboration avec Verallia se fonde sur la recherche de l'innovation propre aux deux entreprises, comme la démarche de Verallia avec les Verallia Design Awards. « *La démarche autour de la recherche de bouteille unique avec Verallia et la VOA est une histoire de plus de 25 ans, démarrée dans une autre vie* » explique-t-il.

Entre innovation et responsabilité éco-sociétale

Outre la nature inerte et noble du matériau verre, le verre remplit ici d'autres vellétés, celles de « peser moins lourds » pour l'environnement. En proposant une bouteille à 600 grammes, Verallia rejoint les vœux écologiques des Domaines Paul Mas. La gravure, le poids, le lieu de production... le verrier et le vigneron ont pensé chaque étape dans une projection d'éco-conception.

Zoom sur les Verallia Design Awards

Verallia, troisième producteur mondial d'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, a inauguré son concours en 2009. Ouvert aux étudiants ou jeunes diplômés en écoles de design, de packaging et aussi des Beaux-Arts, il propose d'imaginer un projet novateur autour du verre. L'objectif de ce concours est ainsi d'explorer le potentiel créatif, technique et innovant de ce matériau. Chaque année, un thème est défini en fonction des tendances & actualités. Les candidats ont alors plusieurs mois pour penser et concrétiser un projet qui fait sens. Une centaine d'écoles participent chaque année, représentées par de nombreux étudiants.

A propos de Verallia - Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Pour plus d'informations : www.verallia.com

Suivez-nous sur LinkedIn  Twitter  Facebook  YouTube 

Press contacts

Agence hémisphère Sud | Claire Delval - c.delval@agencehemispheresud.com - 06.78.16.86.88

Protection des données personnelles :

Vous pouvez vous désinscrire de notre liste de distribution de communiqués de presse à tout moment en envoyant votre demande à l'adresse email suivante : donneespersonnelles.marketing@verallia.com