

VERALLIA DESIGN AWARDS 2022, une marraine sans concession & un thème sans modération

Verallia, troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, challenge tous les ans les étudiants et jeunes diplômés en école de Design, de Packaging ou des Beaux-Arts autour du verre, au travers des Verallia Design Awards, concours pilier dans le paysage du design verrier.

Pour cette 13^e édition, les participants plancheront sur le thème du verre sans modération. **Sans, ou avec peu d'alcool, les boissons « NoLow » trouvent leur public et se prêtent parfaitement au jeu des designs innovants. La marraine 2022, Lucile Viaud, designer reconnue pour son travail en géoverrerie, accompagnera les étudiants participants en apportant sa perception du matériau, intimement liée à l'environnement.**

© Lucile Viaud



La marraine : Lucile Viaud, de l'art de la géoverrerie

Lorsqu'elle fonde son atelier en 2015, **Lucile Viaud choisit d'explorer le lien intime entre paysage et matière et crée sa « géoverrerie »**. Persuadée que le verre reflète les caractères naturels et humains de la région, chaque objet est conçu selon les propriétés intrinsèques des matériaux. En réinventant le verre à chaque création, Lucile fait écho aux raisons d'être du leader européen de l'emballage en verre. **Sa proximité avec l'environnement et son investissement auprès des étudiants (marraine de l'école de Condé de Rennes) la désigne sans conteste marraine des Verallia Design Awards 2022.**

« Je suis ravie d'être la marraine des Verallia Design Awards ! J'aime accompagner les étudiants et j'ai à cœur de partager ma conception du matériau verre. Ce concours invite les étudiants à une réflexion où innovation et implications industrielles se combinent, c'est un très beau challenge » annonce Lucile Viaud, marraine des VDA 2022.

« Nous sommes fiers d'avoir Lucile à nos côtés pour cette 13^e édition des VDA. Nous partageons des valeurs fondamentales de transmission, d'innovation et de respect de l'environnement. Sa participation est un atout maître pour les étudiants qui pourront la rencontrer et la questionner lors d'un webinar » explique l'équipe de Verallia.

Cette année, passons au verre sans modération !

C'est un véritable mode de consommation qui se révèle derrière le fameux « dry January ». Le leitmotiv ? Profiter des moments de convivialité tout en observant un mode de vie sain, en optant pour des boissons sans, ou avec peu d'alcool. « *Les consommateurs veulent assumer leur sobriété, sans modération, quelles que soient leurs motivations* » renchérit Verallia.

Trois catégories composent ce concours : « Vins tranquilles et effervescents », « Bières », « Spiritueux ».



Au-delà de son aspect bénéfique pour l'environnement, le verre est le matériau le plus naturel et neutre. Idéal pour la conservation des aliments et boissons, il est inerte et constitue l'emballage parfait pour apprécier pleinement son contenu. Noble, le verre se recycle à l'infini.

Vellétés professionnalisantes

Verallia s'engage depuis 13 ans aux côtés des étudiants et des écoles avec les Verallia Design Awards. **Ce concours sensibilise les jeunes designers aux contraintes d'un matériau noble, le verre, et à celles de l'industrie.** Les thèmes, ancrés dans l'actualité, invitent à l'innovation et constituent de véritables cas pratiques. Les projets sont évalués par les professionnels de l'emballage en verre mais aussi par des acteurs majeurs du monde agroalimentaire & vinicole, propulsant le concours au rang de tremplin professionnel. **La finalité ? Porter les plus beaux projets jusqu'à la mise en marché.** La Flûte Gothic est la dernière success story en date, produite dans l'usine d'Albi avec les Domaines Paul Mas (communiqué en cliquant ici).

CALENDRIER DU CONCOURS : les inscriptions sont ouvertes !

- Fin des inscriptions et dépôts de projet : 03 avril 2022
- Délibérations et vote du jury : 19 mai 2022
- Remise des prix : 1^{er} juillet 2022

5 PRIX À GAGNER

Le jury récompensera le 1^{er} juillet 2022 les meilleurs projets dans les 3 catégories. Un trophée et une dotation seront également versés aux lauréats du prix spécial et au « coup de cœur de la marraine ».



A PROPOS DE VERALLIA

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA - ISIN : FRO013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Pour plus d'informations : www.verallia.com