

Verallia Design Awards dévoile les lauréats de l'édition 2022

Verallia France, filiale du troisième producteur mondial et leader européen de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, dévoile les lauréats de la 13^{ème} édition des Verallia Design Awards. Le thème du verre sans modération, autour des boissons avec peu ou sans alcool, a inspiré les étudiants et jeunes diplômés en école de design, packaging et Beaux-Arts : 170 projets ont été soumis au jury.

A l'issue des délibérations du 19 mai, trois projets ont été sélectionnés dans les catégories 'vins tranquilles & effervescents', 'spiritueux' et 'bières', un projet pour le prix spécial sur le thème des événements sportifs et enfin, la marraine Lucile Viaud a décerné son coup de cœur.

Focus sur les lauréats de cette 13^{ème} édition et sur ce concours qui révèle des talents année après année.

Catégorie vins tranquilles & effervescents, c'est *Mue* qui l'emporte

Les tendances de consommation changent... et pourquoi pas le packaging des bouteilles ? La créatrice de *Mue*, **Elise Souchet** l'a bien compris en imaginant une bouteille effet seconde peau. Le sens de l'observation, la créativité et l'intuition sont autant de compétences cultivées lors de ses études à la Cité scolaire Raymond Loewy de la Souterraine et qui lui ont permis de mener à bien le projet *Mue*. Le travail fourni, la qualité des finitions ainsi que l'originalité du concept ont convaincu le jury : une bouteille qui se déshabille puis qui se revêt d'une nouvelle peau, c'est l'effet mi nue mi mue. La jeune lauréate ressort grandie de ce concours qui « *contraint à penser nos projets dans les moindres détails mais nous donne également accès à une part de rêve* »



Catégorie spiritueux, *Genever*



Une bouteille qui se distingue des autres projets de par ses allures simples mais non moins originales. **Stanislas Raba et Nicolas Mizzon**, tous deux diplômés de l'Université de Technologie de Compiègne et forts de leur complémentarité ont imaginé **Genever**, fruit de leur complicité et de leur imagination. Cette année, le jury était à la recherche de formes parlantes, reconnaissables et identifiables aux yeux de tous. Le pari est réussi pour Genever qui fait instantanément allusion aux codes des spiritueux.

« Ce concours nous a permis de nous challenger et nous a appris les rudiments de la conception d'un objet en verre ainsi que ses subtilités de fabrication »



Catégorie bières, *Samy*



Cette bouteille aux formes avant-gardistes a fait carton plein auprès du jury. **Samy** a été développé par **Jeanne Bonaimé**, une étudiante sensible au monde du verre et à ses contraintes, actuellement en Bachelor design produit et innovation à Bellecour École de Lyon. Samy a marqué les esprits de par son look futuriste, sa praticité et le nom qui renvoie directement à Sam, « celui qui ne boit pas ».

Les Verallia Design Awards représentent une réelle opportunité pour l'étudiante lyonnaise qui affirme *« le concours m'a permis de me mettre face au vrai défi de la réalisation d'un projet dans le monde professionnel »*

Bottle Cap, le coup de cœur de la marraine Lucile Viaud



Son engagement environnemental et son investissement auprès des étudiants l'ont tout naturellement désigné marraine des VDA 2022. Dans son atelier, où elle crée sa « géoverrière » et explore le lien entre paysage et matière, Lucile fait écho aux raisons d'être du leader européen de l'emballage en verre. C'est la **Bottle Cape** de **Manon Choux** qui a attiré l'œil expert de la marraine. L'étudiante à l'ESAAB de Nevers a fait preuve d'originalité et d'une grande audace en concevant une bouteille qui fait allusion à la bière sous sa forme la plus brute, le houblon. Cônes représentatifs du houblon, couleur ambrée... tous les codes de la bière réunis en une bouteille !

« Le concours a été une expérience intéressante qui m'a permis de mettre à l'épreuve mes compétences et connaissances sur un matériau que je n'ai jamais eu l'occasion de traiter »



« Je suis ravie d'être la marraine des Verallia Design Awards, j'aime accompagner les étudiants et j'ai à cœur de partager ma conception du matériau verre » explique Lucile Viaud, marraine des VDA 2022

Le prix spécial décerné à la *Torche*

Cette année, les candidats de cette catégorie spéciale devaient imaginer et concevoir un emballage pour un événement sportif. **Loïc Pellissier** participe pour la deuxième fois au concours ; cet étudiant au Lycée Polyvalent Rive Gauche de Toulouse a été particulièrement inspiré par le thème et a imaginé **la Torche**. La forme octogonale et élancée de la Torche a séduit le jury en renvoyant directement à l'univers du sport avec ses courbes semblables à celle d'une torche. Ce projet a fait l'unanimité auprès du jury et s'est démarqué pour avoir répondu à multiples critères : innovante, intéressante et commercialisable.



Pour sa deuxième participation, l'étudiant a procédé comme tel : « *j'ai croisé les exigences lors de la mise en œuvre du contenant avec mes propres envies et c'est comme ça que j'ai abouti au contenant La Torche* »



Un concours professionnalisant

Plus qu'un concours de design, les Verallia Design Awards représentent un réel **tremplin professionnel**. L'accompagnement, le suivi et l'expertise des acteurs présents lors du concours permettent aux étudiants de concevoir leur projet dans les meilleures conditions tout en bénéficiant des conseils bienveillants et avisés des professionnels du milieu. Année après année, le concours a vu naître talents et créations innovantes, certaines d'entre elles qualifiées de « success story ». La Flûte Gothic de Clara Chanteloup et Maxence de Cock – projet des lauréats 2018 - s'est vue industrialisée puis commercialisée par les Domaines Paul Mas. La bouteille « Sérac », primée en 2016, a séduit le distributeur Maison du Sud – Jeanjean, elle est en vente en grande et moyenne distribution partout en France. Le professionnalisme est le maître mot de ce concours, permettant aux étudiants de se lancer dans un projet de A à Z jusqu'à la mise en marché.



A PROPOS DE VERALLIA

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FRO013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Pour plus d'informations : www.verallia.com