



Communiqué de presse
6 décembre 2022

Verallia Design Awards L'édition 2023 explore l'expérience offerte par le verre pour vivre pleinement l'instant

Tous les ans depuis 2009, Verallia France, 1^{er} producteur européen et filiale du 3^e producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, organise les Verallia Design Awards. Véritable pilier dans le paysage du design verrier, le concours challenge les étudiants ou jeunes diplômés en écoles de design, packaging ou encore des beaux-arts autour de ce matériau. Cette année, c'est Pierre Charrié, designer reconnu pour son travail sur la dimension sensorielle des objets du quotidien, qui en est le parrain.

Le verre pour vivre l'instant, thème de cette 14^e édition

La recherche de bien-être et de ralentissement au quotidien constituent des tendances de fond. C'est pourquoi, cette année, Verallia France propose de créer des contenants (bouteilles et pots) qui s'inspirent de la nature (biomimétisme) et procurent des sensations d'apaisement et de sérénité (par leur forme, leurs finitions ou encore leurs couleurs).

Chaque candidat devra imaginer une bouteille ou un pot en exploitant au maximum le pouvoir créatif qu'offre le matériau verre.

Cette thématique est proposée sur les 4 marchés du verrier : Vins tranquilles et effervescents - Spiritueux - Bières, eaux et boissons non alcoolisées - Alimentaires.

Les Verallia Design Awards font écho à la raison d'être du Groupe « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable ». Recyclable à l'infini, écologique, le matériau verre s'adapte aux tendances pour répondre aux besoins des consommateurs. Entre créativité et authenticité, le verre réunit le beau et l'usuel : il a su créer, au fil des millénaires, un lien émotionnel unique avec le consommateur. Un lien renouvelé aujourd'hui dans la chaîne du recyclage et ses avantages écologiques.



Calendrier

Dépôts de projet jusqu'au 26 mars 2023
Délibération du jury 25 mai 2023
Remise des prix fin juin 2023

6 prix à gagner

Les participants concourent pour 3 prix « bouteille » (Vins tranquilles et effervescents - Spiritueux - Bières, eaux et boissons non alcoolisées) et 1 prix « pot » (Alimentaires) qui correspondent aux 4 marchés de Verallia. Chacun d'eux gagnera cette année 2000 €. A cela, s'ajoutent 2 prix spéciaux : un « coup de cœur du parrain » ainsi qu'un « coup de cœur des salariés ».

Le plus ? Chaque lauréat aura sa création prototypée par Verallia.

Et qui sait, l'une d'elles sera peut-être commercialisée et deviendra un succès commercial. De la tête à la table, il n'y a que quelques mois !

La dimension sensorielle des objets du quotidien, avec Pierre Charrié



« Je m'intéresse à la manière dont les matières, les sons ou les gestes permettent de créer de nouvelles interactions et de questionner les usages. En tant que designer indépendant, je travaille la dimension sensorielle des objets du quotidien. **Je suis ravi d'être le parrain de cette nouvelle édition des Verallia Design Awards car pour moi le bien-être peut passer par la relation que l'on entretient avec les objets qui nous entourent, les émotions qu'il peuvent provoquer.** Le sens que nous donnons à notre environnement peut être source d'apaisement, voire de bonheur », précise Pierre Charrié, Designer, parrain de la 14^{ème} édition des Verallia Design Awards.

En tant que parrain, Pierre Charrié apporte sa personnalité et son univers pour cette 14^e édition. Inspirant par son métier et ses réalisations, il transmettra sa vision du design aux étudiants qu'il rencontrera.

Les étudiants de retour dans les usines

Les visites d'usines étaient arrêtées lors des trois dernières éditions (Covid). Elles reprennent enfin pour les écoles inscrivant le concours dans leurs programmes pédagogiques.

Objectif ? Faciliter le travail sur les projets, tout savoir sur la fabrication des emballages en verre, les contraintes techniques ainsi que les attentes du jury.

Véritable tremplin pour l'avenir

Au travers des Verallia Design Awards, le groupe Verallia sensibilise les jeunes designers aux contraintes du matériau verre, et celles de l'industrie. **Les limites de l'imagination ? Celles de l'industrie, car l'objectif est de porter sur le marché les plus beaux projets.**

Depuis 14 ans, l'industriel choisit des thèmes en lien avec l'actualité. Les projets sont évalués par les professionnels de l'emballage en verre, du monde de l'agroalimentaire et vinicole.

« Au fur et à mesure des éditions, le concours a gagné ses lettres de noblesse. **Y participer, c'est découvrir le matériau verre par un cas pratique de développement produit dans des conditions quasi industrielles.** Si un projet innovant attire notre attention, Verallia pourra se positionner comme incubateur pour le lancer sur le marché », ajoute Marie-Astrid Gossé, Directrice Marketing de Verallia France.



Success story : Flûte Gothic

Imaginée en 2018 par Clara Chanteloup et Maxence de Cock, la bouteille a déjà reçu plusieurs prix ! Elle a été primée en octobre 2022 par le magazine Luxe Packaging Insight dans la catégorie Vins & Spiritueux, lors des Prix Formes de Luxe 2022. Elle est également lauréate, dans la catégorie Transformation Verre, de l'Oscar de l'emballage 2022, palmarès d'Emballages Magazine.

Pour la petite histoire : Paul Mas, alors membre du jury, est immédiatement séduit par la singularité et la signature artistique de cette bouteille créée sur le thème de la nature. Produite et commercialisée exclusivement pour le domaine depuis 2021, elle constitue un véritable défi technique promouvant le luxe rural et donnant ainsi au vin toutes ses lettres de noblesse.

Bon à savoir : Les lauréats seront en lice pour la **finale internationale** du groupe qui aura lieu en septembre 2023.

Service de presse VERALLIA France

Isabelle Fillaud, Annabel Fuder et Rachel Housinon
verallia@wellcom.fr - +33 (0)1 46 34 60 60

A propos de Verallia France

Verallia France est une filiale du groupe Verallia, 3^e producteur mondial et 1^{er} producteur européen d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires. Verallia France perpétue le savoir-faire verrier à travers ses 7 usines situées à Lagnieu, Cognac, Chalon-sur-Saône, Oiry, St-Romain-Le-Puy, Crouy et Pont-Sainte-Maxence. Ancré au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire, Verallia France est un acteur local de premier plan, avec plus de 2 000 salariés sur l'ensemble du territoire.

En ligne avec la raison d'être du Groupe, Verallia France s'emploie à réimaginer le verre pour construire un avenir durable, et redéfinit la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde.