

Lancement de la 12^e ÉDITION des VERALLIA DESIGN AWARDS sur le thème du « VERRE EN FORMAT SOLO »

avec un PRIX SPÉCIAL « OFFREZ-LUI UN EMBALLAGE EN VERRE »

Verallia, troisième producteur mondial d'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, lance la nouvelle édition de son concours, inauguré en 2009. Ouvert aux étudiants ou jeunes diplômés en écoles de design, de packaging et aussi des Beaux-Arts, il propose d'imaginer un projet novateur autour du verre. L'objectif de ce concours est ainsi d'explorer le potentiel créatif, technique et innovant de ce matériau.

POUR CETTE NOUVELLE ÉDITION, place à l'emballage en verre en portion individuelle

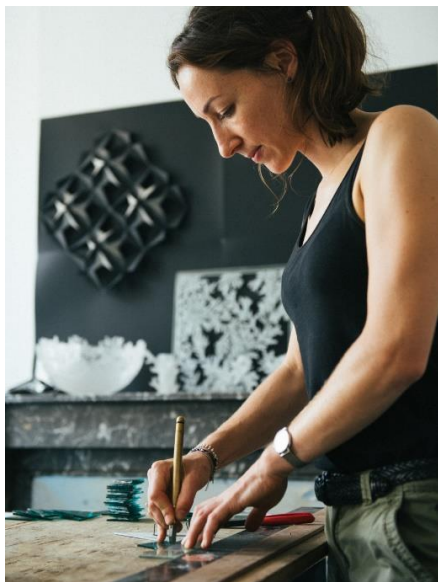
Outre sa contribution à la préservation de l'environnement, le matériau du verre est un emballage qui valorise son contenu, tout en conservant sa qualité. Également, 100% recyclable et à l'infini, le verre est un matériau sain et inerte qui préserve la santé des consommateurs. Les occasions de déguster des boissons ou des produits alimentaires en format individuel sont de plus en plus fréquentes : que l'on soit chez soi (...quand les restaurants sont fermés, ou, plus joyeusement, quand des amis viennent prendre l'apéritif !) ou à l'extérieur (lors d'un événement sportif ou culturel, dans un parc ou un bord de mer...), ces formats individuels offrent de nombreux avantages par rapport aux grands formats plus traditionnels.



Cette année, Verallia invite les participants à la conception d'un emballage en verre permettant au consommateur d'accéder à la juste portion en fonction de son appétit ou du moment de consommation, en toute sécurité et en bénéficiant de la qualité, et du plaisir qu'offre le verre.

Les candidats auront donc jusqu'au 31 mars 2021 pour proposer une forme innovante et esthétique, dont l'ergonomie et les fonctionnalités répondront aux besoins d'une consommation individuelle. Cette thématique vaut pour les 4 catégories suivantes : Vins tranquilles et effervescents – Spiritueux – Bières, eaux et boissons non alcoolisées – Alimentaire.

Une marraine d'exception !



© Sébastien le Clézio

L'édition 2021 des Verallia Design Awards est parrainée par **Laura CAMBON**

Après des études aux Beaux-arts puis aux Arts Décoratifs en architecture d'intérieur, **Laura CAMBON** intègre la Maison Lalique et découvre le métier du verre et du cristal ainsi que l'univers de l'artisanat haut de gamme.

Elle suit alors en 2018 une formation au Centre Européen de Recherches et de Formation aux Arts Verriers avant d'ouvrir son propre atelier au cœur de Bordeaux. Elle conçoit et fabrique sur mesure des produits en verre, des panneaux modulables, des vases et autres luminaires de décoration d'intérieur.

Ses inspirations : les ornements muraux, les moucharabiehs et les formes fractales présentes dans la nature.

Ses créations : le motif de la trame sous des formes géométriques ou végétales, pour créer des résilles de verre aériennes. **Laura CAMBON** s'intéresse au module comme système constructif, et au fragment, pour élaborer des pièces aux contours évolutifs se déployant à différents échelles.

L'évolution de ses créations : elle mêle les techniques numériques au travail traditionnel du verre par l'apport du dessin vectoriel et de la découpe laser sur métal, ce qui lui permet d'explorer de nouvelles formes et de nouveaux usages du verre dans l'espace architectural.

ÉDITION 2021 : Le prix spécial « OFFREZ-LUI UN EMBALLAGE EN VERRE »

Le verre est le seul matériau d'emballage recyclable à 100% et à l'infini. Il est sain et protecteur, ce qui le positionne comme le matériau idéal des produits alimentaires.

De nouveau en 2021, Verallia propose un Prix Spécial riche d'une thématique inédite sur « Offrez-lui un emballage en verre ». Les candidats sont invités à choisir leur produit préféré (alimentaires ou boisson sans alcool), actuellement emballé(e) dans un contenant qui ne soit pas en verre (plastique, carton, aluminium...), et concevoir un nouvel emballage en verre pour ce dernier.

Leur mission : donner envie au consommateur de changer ses habitudes et d'adopter ce nouvel emballage en verre.

2 CATÉGORIES, 6 PRIX

Le jury récompensera le 2 juillet 2021 les meilleurs projets dans les catégories suivantes :




1 000€
PRIX SPECIAL
« Offrez-lui un emballage en verre »



500€
PRIX COUP DE CŒUR
de la marraine
Laura CAMBON



1 000€
PRIX
Vins tranquilles
et effervescents



1 000€
PRIX
Spiritueux



1 000€
PRIX
Bières, eaux et boissons
non alcoolisées



1 000€
PRIX
Food



BOOSTER DE CARRIÈRE

Les Verallia Design Awards permettent aux jeunes étudiants ou diplômés de découvrir l'emballage en verre à travers un cas pratique de développement de produit dans des conditions semi-professionnelles, et de valoriser ce travail sur leur Curriculum Vitae. Il leur offre aussi la possibilité de voir leur projet commercialisé par des grands noms comme Maison du Sud - Jeanjean. Jury de l'édition 2016, le négociant a été séduit par le projet de la lauréate Leslie DABIN et l'a choisie pour sa bouteille de vin Adimant. Gérard BERTRAND avait lui aussi sélectionné la création de Méline COURVOUSIER, lauréate en 2010, pour sa bouteille de vin Côte des roses.

CHIFFRES 2020



PARTICIPATION **583 INSCRITS**

112 écoles différentes
365 projets déposés dont 61
présélectionnés

LE CALENDRIER DE LA 12^{ème} ÉDITION

Inscription
jusqu'au
31 mars 2021

Dépôt des dossiers
du
19 octobre 2020
au
31 mars 2021

Délibération du
jury
1^{er} juin 2021

Remise des prix
le
2 juillet 2021

design.awards.verallia.fr



[Veralliadesignawards](#)



[VeralliaNews](#)



[VeralliaFR](#)



[Veralliadesignawards](#)

Contact presse :

Agence hémisphère Sud - Claire Delval

c.delval@agencehemispheresud.com

05.57.77.59.60 - 06.78.16.86.88

hémisphère  Sud
L'agence épicurieuse