

Les lauréats de la 12^{ème} édition des Verallia Design Awards

4 lauréats sur le thème du **verre en format solo**, 1 lauréat « **coup de cœur de la marraine** » et 1 lauréat pour le prix spécial « **offrez-lui un emballage en verre** »

Pour cette 12^{ème} édition des Verallia Design Awards, le 3^{ème} producteur mondial d'emballages en verre a invité aux étudiants et jeunes diplômés d'explorer le format solo dans 4 catégories, et un prix spécial a invité les candidats à offrir à leur produit préféré un emballage en verre. Vendredi 02 juillet, sept lauréats ont reçu leurs trophées créés par la marraine de cette édition, la créatrice verrière Laura Cambon.

Près de 370 participants issus de plus de 80 écoles de design, packaging et Beaux-Arts ont participé à cette édition exceptionnelle. Un jury pluridisciplinaire composé de clients de Verallia, professionnels des boissons et des marchés alimentaires, ainsi que d'experts du packaging ou du design. Parmi les 170 projets soumis, seuls les 32 meilleurs ont pu participer à la délibération du jury. Cette année encore, les débats ont été animés car il a été difficile de départager les concurrents en raison de la qualité de leur projet.

Une thématique d'actualité : le verre en format solo

Alors que les occasions de déguster des boissons ou des produits alimentaires en format individuel sont de plus en plus fréquentes, les propriétés du verre permettent aux consommateurs de choisir un matériau sain et recyclable à l'infini. **L'enjeu étant le suivant : accéder à la juste portion en fonction de son appétit ou du moment de consommation, en bénéficiant de la qualité et du plaisir qu'offre le verre.**

Verallia a souhaité récompenser des projets innovants et créatifs, en lien avec l'actualité et répondant à ce besoin concret d'assurer un avenir durable à notre planète. Les 4 catégories (vins tranquilles & effervescents / spiritueux / bières, eaux & boissons non alcoolisées / alimentaire) ont soulevé des problématiques différentes, toutes réunies autour d'une consommation responsable.

« *Sur les contenances pour une consommation individuelle, l'offre en verre est restreinte et plutôt traditionnelle. En tant que leader de l'industrie du verre, nous avons aussi ce rôle à jouer en proposant des formats adaptés pour une consommation responsable.* » indique Axel Guilloteau, Directeur commercial et marketing de Verallia France.

Un prix spécial qui incite à changer ses habitudes de consommation

Le verre est le seul matériau d'emballage recyclable à 100% et à l'infini. Il est sain et protecteur, ce qui le positionne au rang de matériau idéal pour les produits alimentaires. Dans cette optique, Verallia a amené les candidats à repenser le contenant (qui n'est pas en verre) de leurs produits préférés pour en faire un emballage en verre. **Leur mission : donner envie au consommateur et d'adopter ce nouveau flacon** et ainsi de changer leurs habitudes

Les lauréats « verre en solo »



1 Solitarius, de Léonard Laudet

Catégorie « vins tranquilles & effervescents » : Solitarius par Léonard Laudet, ESDMAA

Cette petite bouteille de 25 cl reprend les courbes d'un verre retourné. Le col du verre plus allongé, l'épaule effacée et le fond de bouteille plus épais évoquent le verre à pied. L'utilisation d'un verre satiné donne une note de fraîcheur en parfaite adéquation avec le contenu : du rosé.

« Je trouve que la bouteille est un objet stimulant à imaginer, à la fois simple d'utilisation avec des contraintes fonctionnelles évidentes. Et pourtant, la bouteille possède une empreinte culturelle forte, et une mise en forme très libre, due au verre. C'est un ensemble qui offre de nombreuses possibilités »

Catégorie « bières, eaux & boissons non alcoolisées » : Bombe sanguine par Laura Stelz, Institut Sainte-Geneviève

L'objectif numéro 1 de ce projet a été d'apporter une alternative en verre à la bouteille de jus de fruit fraîchement pressé en magasin. La bouteille *Bombe sanguine*, par sa forme, invite à la réutilisation, sur le modèle du vrac. L'arrondi du corps de la bouteille a été tronqué pour faciliter le stockage en rayon, et permettre d'apposer des plaques fines sur lesquelles écrire la date à laquelle le jus a été pressé ou d'autres informations.

« Le marché du jus de fruits est actuellement en plein essor. En 2018, 1 foyer sur 8 est acheteur de jus fraîchement pressé en magasin et ces jus représentent 14% des achats de jus d'orange. C'est pourquoi il m'est venu l'idée de trouver une solution pour arrêter d'utiliser et de gaspiller du plastique en créant une bouteille dite « consignée » ou tournée vers la même utilisation que le vrac ».



2 Bombe sanguine, de Laura Stelz



3 Single whisky, de Arnaud Grihl

Catégorie « spiritueux » : Single whisky par Arnaud Grihl, ESAAT

Ce projet est plus qu'une bouteille : c'est un service à Whisky complet. Une bouteille de whisky de 33 cl emboîtée à un verre grâce à un joint en caoutchouc le tout étant scellé avec un film, pour un véritable moment de dégustation. En forme de carafe, le verre est gravé d'un motif en losange qui apporte élégance et raffinement à ce flacon.

« Le whisky est un alcool qui exprime des sensations gustatives très différentes, où le flacon symbolise le positionnement haut de gamme. Mon inspiration vient de multiples bouteilles de whisky que j'ai pu voir ou déguster, tel que le célèbre whisky japonais Hibiki qui possède un flacon unique ».

Catégorie « alimentaire » : Wingsi par Inès Lupia, IUT Avignon

Ce projet a convaincu par son ingéniosité et sa praticité. Un pot en verre de 42 cl présentant sur ses côtés des « ailettes », pensées pour protéger des morsures du froid et des excès de chaleur, à l'instar des échangeurs thermiques. Imaginé avec différentes solutions de fermeture, ce pot résout ces problématiques de températures.

« La première démarche a été de chercher un produit qui n'est pas souvent, voire jamais, conditionné dans un emballage en verre. Rapidement, je me suis orientée vers les bacs et les pots de crème glacée. En effet, les pots existants sont souvent en carton et ne sont pas très solides. Ils sont facilement déformés ou percés lors de la dégustation ».



4 Wingsi, de Inès Lupia



5 Terre à TER, de Clara Uzunovic et Roksana Beraud

Le coup de cœur de la marraine : Terre à TER par Clara Uzunovic & Roksana Beraud, ENSAAMA

Laura Cambon a tout de suite été séduite par l'ancrage pratique de ce projet. Partant d'une action du quotidien - à savoir prendre le train (ou TER), le projet *Terre à TER* répond à un besoin simple : se désaltérer le temps d'un trajet en réduisant sa production de déchet. Dans une logique d'économie circulaire, cette petite bouteille de 25 cl présente des côtés plats pour faciliter le stockage et la consigne, pour faciliter le réemploi en gare.

« Comment consommer de manière plus responsable aujourd'hui ? Voici la question qui nous a guidé tout au long du concours. Notre projet s'engage à faire profiter les voyageurs des productions locales, à les revaloriser et à les soutenir. »

Le prix spécial « offrez-lui un contenant en verre » : Éclat lacté par Nastassia Erhel, HEAD – HESG

Éclat lacté s'intéresse aux laits végétaux (amande, coco, soja, avoine) que le consommateur connaît aujourd'hui essentiellement dans un emballage en brique carton. Cette bouteille prend la forme et le volume naturellement ovale d'une graine ou d'une coque. Un motif en réseau tramé imite l'enveloppe de la graine et le dessin des champs. Les 25 cl ont été réfléchis pour correspondre à la quantité de lait versé sur les céréales du matin, ou encore pour agrémenter deux cappuccinos. Grâce à un bouchage vis, il est également possible de réutiliser cette bouteille en gourde.



6 Éclat lacté, de Nastassia Erhel

« J'ai été intéressée par le processus industriel responsable et renouvelable ainsi que l'accompagnement que propose Verallia pour développer un produit économique en verre. L'idée de valoriser un aliment/une boisson & en limitant le gaspillage m'a beaucoup plu. »

Laura Cambon, marraine des Verallia Design Awards 2021

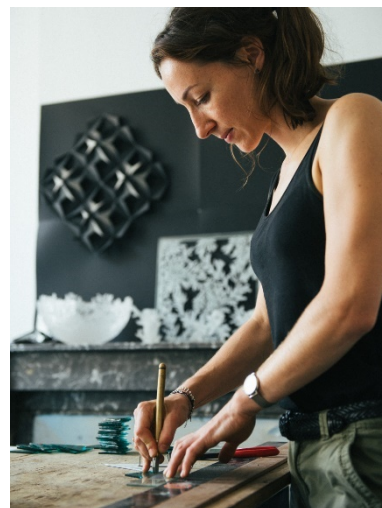
Après des études aux Beaux-arts puis aux Arts Décoratifs en architecture d'intérieur, Laura Cambon intègre la Maison Lalique et découvre l'univers de l'artisanat haut de gamme, du cristal et le métier du verre. Elle suit alors en 2018 une formation au CERFAV avant d'ouvrir son propre atelier au cœur de Bordeaux. Elle conçoit et fabrique sur mesure des produits en verre, des panneaux modulables, des vases et des luminaires pour la décoration d'intérieur.

Ses inspirations : les ornements muraux, les moucharabihs et les formes fractales présentes dans la nature.

Ses créations : le motif de la trame sous des formes géométriques ou végétales, pour créer des résilles de verre aériennes. Elle s'intéresse au principe de module comme système constructif et au fragment, pour élaborer des pièces aux contours évolutifs se déployant à différentes échelles.

L'évolution de ses créations : elle mêle les techniques numériques au travail traditionnel du verre par l'apport du dessin vectoriel et de la découpe laser sur métal, ce qui lui permet d'explorer de nouvelles formes et de nouveaux usages du verre dans l'espace architectural

<https://www.lauracambon.com/>



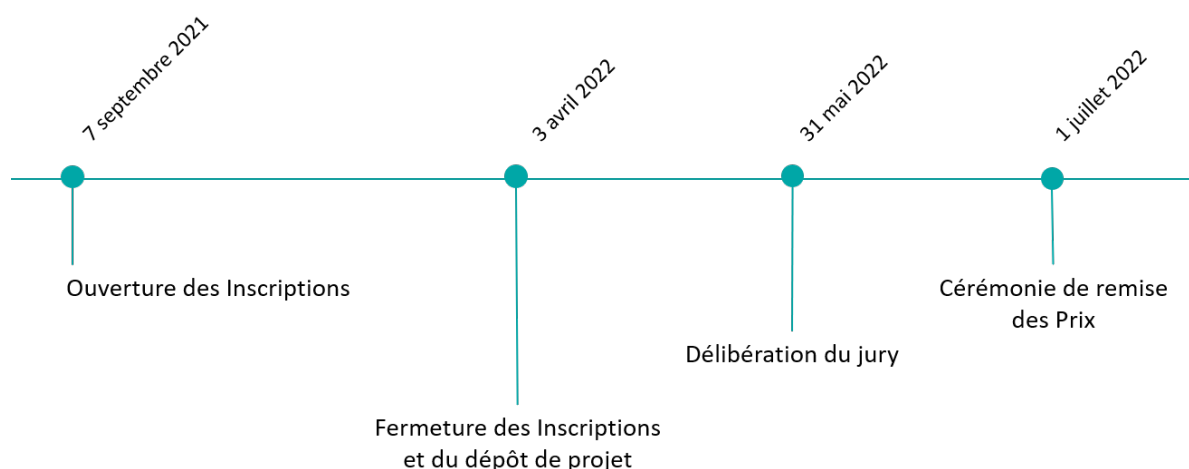
7 Laura Cambon, crédit : Sébastien le Clézio

Regard sur... 2022

Après cette très belle édition 2021, Verallia ouvre un nouveau chapitre des Verallia Design Awards avec une 13^{ème} édition placée **sous le thème du « Le verre sans modération »**. Les jeunes designers seront invités à concevoir une bouteille innovante et esthétique, qui permette aux **nouvelles boissons sans alcool ou peu alcoolisées (les « NoLo », au sein des bières, des spiritueux et des vins)** de s'appuyer sur le packaging pour concurrencer les traditionnelles boissons alcoolisées.

Un prix spécial « **Imaginez l'emballage en verre qui célèbre un événement sportif** » complétera cette nouvelle édition dont les inscriptions s'ouvrent le 7 septembre prochain et se clôture le 3 avril 2022.

Les rendez-vous de l'édition 2022 :



A propos de Verallia - Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Pour plus d'informations : www.verallia.com

Protection des données personnelles :

Vous pouvez vous désinscrire de notre liste de distribution de communiqués de presse à tout moment en envoyant votre demande à l'adresse email suivante : donneespersonnelles.marketing@verallia.com

Contact presse : agence hémisphère Sud, Claire Delval

c.delval@agencehemispheresud.com / 06 78 16 86 88

