

Verallia Design Awards 2024 Une 15^{ème} édition qui invite à réinventer le verre, en mêlant modernité et traditions

Verallia France, filiale du 1^{er} producteur européen et 3^e producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, organise depuis 2009 les Verallia Design Awards. Au cœur du design verrier, le concours encourage la participation des étudiants et jeunes diplômés des écoles de design, de packaging, et des beaux-arts, les invitant à explorer les possibilités de ce matériau innovant. Cette édition est parrainée par le studio de création Döppel, qui se compose des deux jeunes designers talentueux, Lionel Dinis-Salazar, ancien lauréat du concours, et Jonathan Omar. Leur travail se concentre sur le questionnement des matériaux, des formes et des usages pour construire des projets singuliers et sensibles en questionnant les nouveaux rituels.

« Le verre, des histoires à réinventer » : une thématique pour revisiter et moderniser le patrimoine français à travers le verre

Le verre est un matériau qui réussit à conjuguer tradition avec modernité : il a en effet su créer, au fil des millénaires, un lien émotionnel unique avec le consommateur et assurer la meilleure protection possible des saveurs.



Pour cette 15^{ème} édition, chaque candidat pourra imaginer une bouteille ou un pot alimentaire en exploitant au maximum le pouvoir créatif qu'offre le matériau verre. Ils pourront ainsi laisser libre cours à leur imagination pour réimaginer le futur des terroirs et du patrimoine gastronomique français pour plus de modernité. Libre à eux d'explorer également les nouvelles tendances de consommation locale et durable pour magnifier l'intégrité des ressources environnementales tout en mettant en avant l'esprit de partage.

La thématique « *Le verre, des histoires à réinventer* » est proposée sur les 4 catégories du marché verrier : Vins tranquilles et effervescents - Spiritueux - Bières, eaux et boissons non alcoolisées – Pots alimentaires.

Les Verallia Design Awards font écho à la raison d'être du Groupe « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable ». Recyclable à 100% et à l'infini, écologique, le matériau verre s'adapte aux tendances pour répondre aux besoins des consommateurs. Entre créativité et

authenticité, le verre réunit le beau et l'usuel. Un lien renouvelé aujourd'hui dans la chaîne du recyclage et ses avantages écologiques.

Calendrier

Dépôts de projet jusqu'au **15 mars 2024**
Délibération et vote du jury le **23 mai 2024**
Remise des prix le **28 juin 2024**

Les Verallia Design Awards récompensent les meilleurs projets sélectionnés par un jury de professionnels. **Les participants concourent pour 3 prix « bouteille »** (Vins tranquilles et effervescents - Spiritueux - Bières, eaux et boissons non alcoolisées) et **1 prix « pot »** (Alimentaires) qui correspondent aux différents marchés de Verallia. Chacun de ces lauréats gagnera cette année 2000 €. A cela, s'ajoutent 2 prix spéciaux : un « coup de cœur du parrain » ainsi qu'un « coup de cœur des salariés Verallia ».

Le plus ? Chaque lauréat recevra un trophée imaginé par les parrains de l'édition

Des visites d'usines à travers la France pour découvrir le process verrier

Dans le cadre des Verallia Design Awards, pour les écoles inscrivant le concours dans leur programme pédagogique, Verallia organise des journées dédiées à la découverte du process de fabrication d'emballage en verre dans ses usines en France. Cela permet aux étudiants de bien comprendre les contraintes techniques nécessaires à l'industrialisation des projets de création verrière.



Un duo de créatif à la recherche d'un design dépassant sa fonction première



Döppel studio est un studio de design investissant les champs du design d'espace, du design d'objet et de la production d'image afin d'explorer les frontières entre ces disciplines. Considérant la confrontation des idées et des dessins comme un moyen d'aboutir à un projet juste et efficace, le duo constitué par Jonathan Omar et Lionel Dinis-Salazar est à la recherche constante d'un design mobilisant au sens propre le corps et l'esprit. Qu'il s'agisse de penser une pièce unique ou un projet industriel, l'ambition du studio est la même : dépasser la simple fonction et déborder le « minimum requis ».

« Les Verallia Design Awards sont une expérience hors du commun, l'occasion pour des étudiants de pouvoir travailler un matériau au processus de fabrication fascinant. Le verre

peut s'avérer être un véritable challenge d'expérimentation, mais tellement noble à la fois de par sa nature recyclable à l'infini » précise **Jonathan Omar, parrain de la 15^{ème} édition des Verallia Design Awards.**

« Pour ma part, j'ai eu l'occasion de participer à la 5^{ème} édition des VDA dont la thématique était 'Le vintage... à la pointe de la modernité' qui fait totalement sens avec la problématique de cette année. Il ne s'agit pas uniquement d'un projet d'image, mais plus de réinterpréter notre vision de ce matériau aux multiples qualités et facettes » ajoute **Lionel Dinis-Salazar, parrain de la 15^{ème} édition des Verallia Design Awards et lauréat de l'édition 2014.**

Les Verallia Design Awards, une belle visibilité pour les primés

Depuis le lancement des Verallia Design Awards en 2009, l'industriel choisit des thèmes en lien avec l'actualité pour sensibiliser **les jeunes designers aux matériau verre, à ses possibilités et aux contraintes de l'industrie.** Les étudiants et jeunes diplômés ont ainsi l'occasion de démontrer tout leur talent auprès du jury composé de professionnels de l'emballage en verre, du monde de l'agroalimentaire et vinicole qui évalue les projets.

Retour sur de grands succès :

- En 2018, **Clara Chanteloup et Maxence de Cock** ont présenté aux Verallia Design Awards La flûte Gothic qui a su concorder avec la philosophie du Luxe rural des Domaines Paul Mas. Cette bouteille est utilisée pour la gamme Mon Viognier et a reçu l'oscar de l'emballage et le prix Luxpack en 2022.
- Lors de l'édition de 2016, **Leslie Dabin** a conçu sa bouteille Serac, basée sur le luxe et le diamant. Elle a été choisie par le distributeur Maison Du Sud – JeanJean et est désormais commercialisée en GMS.
- En 2010, le projet de bouteille Côte des Roses de **Méline Courvoisier** a séduit Gerard Bertrand qui la commercialise sous le nom Côte des Roses (AOP Languedoc) et remporte un grand succès en France.

« A chacune des éditions, nous découvrons des projets surprenants et des étudiants au talent incroyable. Participer aux Verallia Design Awards, c'est donner vie à un projet, découvrir le matériau verre et une industrie chargée d'histoires. Qui seront cette année à ré-inventer », ajoute **Maud Dubois, Directrice Marketing de Verallia France.**



Service de presse VERALLIA France

Sarah Nascimento, Annabel Fuder & Anne Mauvieux
verallia@wellcom.fr - +33 (0)1 46 34 60 60

A propos de Verallia France

Verallia France est une filiale du groupe Verallia, 3^e producteur mondial et 1^{er} producteur européen d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires. Verallia France perpétue le savoir-faire verrier à travers ses 7 usines situées à Lagnieu, Cognac, Chalon-sur-Saône, Oiry, St-Romain-Le-Puy, Crouy et Pont-Sainte-Maxence. Ancré au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire, Verallia France est un acteur local de premier plan, avec plus de 2 000 salariés sur l'ensemble du territoire.

En ligne avec la raison d'être du Groupe, Verallia France s'emploie à réimaginer le verre pour construire un avenir durable, et redéfinit la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde.