

Communiqué de presse
Paris, 23 janvier 2025

Verallia France annonce la 16^e édition des Verallia Design Awards parrainée par Sylvie Amar : une touche funky pour un design audacieux et durable

Verallia France, filiale du Groupe Verallia, leader européen et troisième producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, lance la 16^e édition des Verallia Design Awards, un concours désormais reconnu par les étudiants et jeunes diplômés des écoles de design, de packaging et des beaux-arts.

À l'aube de sa 16^e édition, le concours se réinvente avec une approche résolument axée sur la durabilité, en écho à la raison d'être de Verallia « réimaginer le verre pour construire un avenir durable » et aux spécificités uniques du verre. Cette année, le thème majeur, « Le verre Funky et engagé : l'audace du design au service de la durabilité », invite les designers à libérer leur créativité et à insuffler une touche de fraîcheur dans le packaging durable en verre, en s'appuyant sur le nouveau four 100% électrique du site de Cognac.

Une nouveauté majeure vient enrichir cette édition : le Prix Décor, qui valorise le rôle central de la décoration dans la différenciation et la mise en valeur de ce matériau millénaire. Sylvie Amar, omni-designer et figure incontournable du design dédié à la gastronomie, sera la marraine de cette édition et apportera son regard expert et inspirant pour guider les participants dans leur exploration du design durable.

Un thème audacieux pour réinventer le verre avec créativité et responsabilité

Le thème « **Le verre Funky et engagé : l'audace du design au service de la durabilité** » reflète la volonté de Verallia de conjuguer innovation produit et innovation technologique, tout en sensibilisant les jeunes designers à l'impact environnemental de la production de verre.



Pour cette édition, **Verallia célèbre l'innovation responsable en mettant en avant le four verrier 100% électrique, inauguré en septembre 2024 à Cognac.** Cette technologie dotée de la plus grande capacité de production au niveau mondial, réduit de 60 % les émissions de CO₂ par rapport à un four traditionnel, marquant une avancée majeure dans la décarbonation du processus de production et renforçant l'engagement de Verallia en faveur de la durabilité.

Le Prix Verre, pilier historique du concours, s'inscrit dans cette dynamique en invitant les participants à repousser les limites de la créativité. **Avec cette technologie respectueuse de l'environnement, les designers sont appelés à concevoir des designs**

audacieux en verre blanc qui subliment la pureté de la matière, en jouant avec les formes et les textures.

« Cette édition célèbre l'audace créative et la responsabilité. Avec le premier four 100% électrique de Verallia, nous offrons aux jeunes talents une opportunité unique de réimaginer le verre et de conjuguer créativité, esthétique et engagement environnemental. Cette édition invite à oser l'originalité et à plonger dans un univers où le packaging en verre bouscule les conventions de l'emballage, tout en affirmant sa place comme un matériau au service d'un futur plus durable. En parfaite résonance avec notre raison d'être : réimaginer le verre pour construire un avenir durable », souligne **Maud Dubois, Directrice Marketing de Verallia France.**

Ainsi, **3 Prix Verre** seront décernés dans les catégories qui correspondent aux principaux marchés du four à Cognac : **vin rosé, spiritueux blanc et spiritueux ambré.**



Aussi, **Verallia introduit cette année le Prix Décor**, une nouvelle catégorie qui célèbre l'art graphique, avec des décors vibrants appliqués au verre. Ce prix reflète l'expertise du Pôle Décor de Verallia France, qui allie créativité et maîtrise technique pour sublimer les bouteilles en verre, offrant ainsi des solutions de décoration innovantes et sur-mesure.

Les designers auront pour mission de transformer la bouteille bordelaise Ecova Revolution, symbole d'éco-conception, en une véritable œuvre funky. Avec des couleurs éclatantes et des designs qui captivent l'imagination, **le Prix Décor invite à réinterpréter le verre comme un support artistique à part entière, rendant l'emballage aussi attrayant que le produit.**

Ce nouveau Prix Décor vient enrichir l'offre du concours en complétant le traditionnel Prix Verre ainsi que les récompenses spéciales : le Coup de cœur de la marraine et le Coup de cœur des salariés Verallia.

Les lauréats se verront attribuer des dotations pour saluer leur talent et leur créativité. **Certains projets pourraient ainsi être développés et commercialisés par la suite, comme ce fut le cas lors des précédentes éditions.** Une preuve concrète que le concours Verallia Design Awards est un véritable tremplin professionnel pour les étudiants, et pour façonner l'avenir du packaging en verre.

Une nouvelle édition placée sous le parrainage d'une marraine d'exception : Sylvie Amar



Avec son expertise reconnue et son approche globale, **Sylvie Amar, omni-designer diplômée de l'ENSCI, est la marraine de cette édition.** Fondatrice de son agence de design global dès 1997, **elle s'est imposée comme une référence dans l'univers de la food**, en collaborant avec des chefs de renommée mondiale tels que Pierre Gagnaire, Olivier Roëllinger ou encore Yann Brys et Claire Heitzler.

Grâce à son style épuré et élégant, ainsi qu'à sa capacité à conjuguer créativité et précision, elle incarne parfaitement l'esprit audacieux et engagé de ce concours. **Son approche unique, mêlant design produit, scénographie, branding et packaging, fait d'elle une alliée précieuse pour inspirer les jeunes talents.**

Elle jouera également un rôle clé dans les délibérations finales, en partageant son regard avisé sur les projets les plus audacieux et excentriques.

Pour Sylvie Amar, le concours Verallia Design Awards « a toujours été le plus réaliste des concours de design, c'est une véritable pépite du design industriel et une très belle vitrine pour notre métier. La marque Verallia s'est toujours donné les moyens d'offrir aux étudiants un vrai cas d'école avec les contraintes et en partageant son savoir-faire verrier, ce qui est extrêmement rare. Je suis fière d'être la marraine pour cette édition pétillante et funky et je n'ai que deux mots à dire aux étudiants : **Be Bold !** »

Aussi, **plusieurs initiatives sont mises en place par les équipes de Verallia et la marraine Sylvie Amar pour valoriser les propriétés uniques du verre et accompagner les jeunes talents dans leur exploration de nouvelles perspectives créatives :**

- Sylvie Amar partagera son expertise lors d'un **webinaire destiné aux candidats** afin de leur apporter des clés pour sublimer la pureté du verre à travers des designs audacieux et respectueux de l'environnement.
- **Des visites des sites industriels de Verallia dont le site de Cognac** seront organisées en janvier et février en compagnie de Sylvie Amar, afin de découvrir le processus industriel de fabrication des emballages en verre.

Les dates clés de la 16e édition des Verallia Design Awards :

- } Dépôt du projet : **jusqu'au 16 mars 2025**
- } Délibération du jury : **20 mai 2025**
- } Remise des prix : **26 juin 2025**

Avec **17 années d'existence**, les Verallia Design Awards s'affirment davantage comme un tremplin pour les jeunes designers. **L'an dernier, 460 participants issus de 97 écoles ont ainsi concouru dans les 6 catégories récompensées.**

Aussi, au fil des éditions, plusieurs projets primés ont pu être développés en collaboration avec nos clients, notamment **La Flûte Gothic (2018), La Serac (2016) et La Côte des Roses (2010)**, témoignant de l'impact concret de la compétition.

Retrouvez l'ensemble des informations concernant les précédentes éditions des Verallia Design Awards et les lauréats à ce lien : [Verallia Design Awards](#)

A propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. Notre objectif de réduction des émissions de CO2 fixé à - 46 % sur les scopes 1 et 2 entre 2019 et 2030 est validé par SBTi (Science Based Targets Initiative). Il est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

En France, Verallia perpétue le savoir-faire verrier à travers ses 7 usines situées à Lagnieu, Cognac, Chalon-sur-Saône, Oiry, St-Romain-Le-Puy, Vauxrot et Albi. Ancré au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire, Verallia France est un acteur local de premier plan, avec plus de 2 000 salariés sur l'ensemble du territoire.

A propos de Sylvie Amar :

Omnidesigner® diplômée de l'ENSCI (École Nationale Supérieure de Création Industrielle), Sylvie Amar est une virtuose du design, une multi-créatrice, sensible, curieuse et exigeante qui prône la lecture évidente de ses concepts. En 1997 dès sa sortie de l'école, elle crée son agence de design global, afin de répondre à plusieurs attentes et besoins en Art de vivre, avec une spécialisation très particulière : la gastronomie.

En quelques années, son expertise et son style épuré et élégant, lui ouvrent les portes des plus grands chefs cuisiniers et pâtisseries. Ainsi de grands noms de la gastronomie française lui font confiance, comme Pierre Gagnaire, Olivier Roellinger, Jean-Georges Von Guerichten Jean-Michel Lorain ou encore Sébastien Serveau, Yann Brys et Claire Heitzler, car elle connaît parfaitement la complexité de l'hôtellerie-restauration ainsi que la précision des solutions à apporter.

Aujourd'hui, son approche globale, son bon sens et sa culture de la Food lui permettent d'apporter des idées créatives et une vision stratégique pour les métiers de bouche, l'agriculture, l'agro-alimentaire et "l'hospitality".

Sylvie Amar incarne les marques pour lesquelles elle travaille : design produit, scénographie, concept retail, stratégie de marque, branding, packaging et/ou communication sont ses outils quotidiens pour raconter la bonne histoire et déployer sa vision.

Contacts presse

Laurie Dambrine | verallia@comfluence.fr | +33 (0)1 40 07 98 27

Sara Natij | verallia@comfluence.fr | +33 (0)7 68 68 83 22